

# สารบัญ

บทที่ 5 พฤติกรรมผู้ผลิต	128
5.1 การผลิตกับประสิทธิภาพของการผลิต	
บทที่ 6 การผลิตกับระยะเวลาในการผลิต	
บทที่ 1 บทนำ	หน้า 1
1.1 เศรษฐศาสตร์คืออะไร	1
1.2 ความขาดแคลน การเลือก และเส้นการผลิตที่เป็นไปได้	2
1.3 บัญชีการผลิต และสินค้าและบริการ	4
1.4 ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	6
1.5 ระบบเศรษฐกิจ	7
1.6 หน่วยเศรษฐกิจ และความเกี่ยวพันของหน่วยเศรษฐกิจในระบบเศรษฐกิจ	12
1.7 แขนงของวิชาเศรษฐศาสตร์	15
1.8 ลักษณะของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	16
1.9 ขั้นตอนในการสร้างทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	18
1.10 วิธีการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	20
1.11 สรุป	21
บทที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ	22
2.1 อุปสงค์	22
2.1.1 อุปสงค์ชนิดต่าง ๆ	23
2.1.2 อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ของตลาด	34
2.1.3 การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์	35
2.2 อุปทาน	39
2.2.1 ความหมายและลักษณะของเส้นอุปทาน	39
2.2.2 อุปทานส่วนบุคคล และ อุปทานของตลาด	42
2.2.3 การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน และ การเปลี่ยนแปลงระดับอุปทาน	44
2.3 ราคาสินค้า กลไก และการแทรกแซงกลไกราคา	46
2.3.1 ราคาสินค้าและการทำงานของกลไกราคา	46
2.3.2 ผลต่อราคาสินค้าจากการเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ และ/หรือระดับอุปทาน	49
2.3.3 การเข้าแทรกแซงการทำงานของกลไกราคา	53

2.4	สรุป	68
-----	------	----

**บทที่ 3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน** 70

3.1	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	70
3.1.1	ความหมาย และวิธีคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ชนิดต่าง ๆ	70
3.1.2	ค่าความยืดหยุ่นกับลักษณะของเส้นอุปสงค์	77
3.1.3	ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์และความสัมพันธ์กับรายรับรวม	81
3.1.4	ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดค่าความยืดหยุ่น	83
3.2	ความยืดหยุ่นของอุปทาน	84
3.2.1	ความหมายและการคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน	84
3.2.2	ความยืดหยุ่นกับลักษณะของเส้นอุปทาน	85
3.2.3	ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน	89
3.3	ประโยชน์จากการเรียนรู้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน	91
3.4	สรุป	92

**บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค** 93

4.1	ทฤษฎีอรรถประโยชน์	93
4.1.1	แนวคิดเกี่ยวกับอรรถประโยชน์และกฎการลดลงของอรรถประโยชน์ หน่วยสุดท้าย	94
4.1.2	ดุลยภาพของผู้บริโภค	99
4.1.3	การใช้ทฤษฎีอรรถประโยชน์หาเส้นอุปสงค์	104
4.1.4	ส่วนเกินของผู้บริโภค	106
4.2	ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน	107
4.2.1	ความหมาย และลักษณะของเส้นความพอใจเท่ากัน	107
4.2.2	เส้นงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	113
4.2.3	ดุลยภาพของผู้บริโภค	116
4.2.4	ผลของรายได้ ผลของการใช้แทนกัน และผลของราคา	118
4.2.5	การใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากันของเส้นอุปสงค์	125
4.3	สรุป	127

<b>บทที่ 5 พฤติกรรมผู้ผลิต</b>	128
5.1 การผลิตกับประสิทธิภาพของการผลิต	129
5.2 การผลิตกับระยะเวลาในการผลิต	131
5.2.1 การผลิตในระยะสั้น	131
5.2.2 การผลิตในระยะยาว	137
5.3 สรุป	149
<b>บทที่ 6 ต้นทุนการผลิต</b>	150
6.1 ต้นทุนการผลิตลักษณะต่าง ๆ	150
6.1.1 ต้นทุนค่าเสียโอกาสหรือต้นทุนในการเลือก	150
6.1.2 ต้นทุนแจ้งชัด และ ต้นทุนไม่แจ้งชัด	151
6.1.3 ต้นทุนทางบัญชี และ ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์	152
6.1.4 ต้นทุนเอกชน และ ต้นทุนสังคม	152
6.2 ต้นทุนการผลิตที่ใช้ในการวิเคราะห์หาปริมาณการผลิตของหน่วยธุรกิจ	153
6.2.1 ต้นทุนระยะสั้น	153
6.2.2 ต้นทุนระยะยาว	162
6.2.3 ความเกี่ยวพันระหว่างเส้นต้นทุนเฉลี่ยในระยะสั้น และ ต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาว	165
6.3 การใช้ทฤษฎีต้นทุนหาเส้นอุปทาน	167
6.4 สรุป	170
<b>บทที่ 7 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์</b>	172
7.1 ความหมายของตลาด	172
7.2 การแบ่งตลาด	173
7.3 ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	174
7.4 อุปสงค์ รายรับเฉลี่ย และ รายรับหน่วยสุดท้ายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	176
7.4.1 อุปสงค์ของหน่วยธุรกิจ	176
7.4.2 รายรับเฉลี่ย	177
7.4.3 รายรับหน่วยสุดท้าย	178
7.5 ปริมาณการผลิตที่เหมาะสมที่สุด	179

7.6	กำไรหรือขาดทุนของหน่วยธุรกิจ	183
7.7	ดุลยภาพในระยะสั้นของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	185
7.7.1	ความหมายของดุลยภาพ	186
7.7.2	ภาวะดุลยภาพในระยะสั้นของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	186
7.7.3	เส้นอุปทานในระยะสั้นของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	191
7.8	ดุลยภาพในระยะยาวของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	194
7.8.1	ภาวะดุลยภาพในระยะยาวของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	194
7.8.2	เส้นอุปทานในระยะยาวของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม	197
7.9	สรุป	201
<b>บทที่ 8</b>	<b>ตลาดผูกขาด</b>	202
8.1	ลักษณะและสาเหตุที่ทำให้ตลาดเป็นตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	202
8.2	ประเภทของตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	204
8.3	ปริมาณการผลิตที่เหมาะสมที่สุดของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	205
8.3.1	เส้นอุปสงค์ในทัศนะของหน่วยธุรกิจ	205
8.3.2	เส้นรายรับหน่วยสุดท้ายของหน่วยธุรกิจ	206
8.3.3	การหาปริมาณการผลิตที่เหมาะสมที่สุด	209
8.4	ตลาดผูกขาด	212
8.4.1	ความหมายและลักษณะของเส้นอุปสงค์ในตลาดผูกขาด	212
8.4.2	ดุลยภาพและเส้นอุปทานในระยะสั้นของผู้ผูกขาด	213
8.4.3	ดุลยภาพในระยะยาวของผู้ผูกขาด	216
8.4.4	การผูกขาดภายใต้ข้อบังคับ	217
8.4.5	การแบ่งแยกราคาขาย	222
8.5	สรุป	225
<b>บทที่ 9</b>	<b>ตลาดผู้ขายมากมาย และตลาดผู้ขายน้อยราย</b>	226
9.1	ตลาดผู้ขายมากมาย	226
9.1.1	เส้นอุปสงค์และเส้นรายรับหน่วยสุดท้ายของหน่วยธุรกิจ	227
9.1.2	ดุลยภาพในระยะสั้นของหน่วยธุรกิจ	229
9.1.3	ดุลยภาพในระยะยาวของหน่วยธุรกิจ	230

9.2 ตลาดผู้ขายน้อยราย	231
9.2.1 เส้นอุปสงค์และเส้นรายรับหน่วยสุดท้ายของหน่วยธุรกิจ	232
9.2.2 นโยบายของผู้ผลิตในตลาดผู้ขายน้อยราย	232
9.3 ผลของตลาดต่าง ๆ โดยเปรียบเทียบ	243
9.3.1 ผลต่อปริมาณการผลิตและราคาสินค้าในตลาด	244
9.3.2 ผลต่อการจัดสรรทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจ	244
9.3.3 ผลต่อการใช้ทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจ	244
9.3.4 ผลต่อผลประโยชน์ของสังคม	245
9.4 ประสิทธิภาพและความล้มเหลวของกลไกราคา	247
9.4.1 ประสิทธิภาพของกลไกราคาต่อระบบเศรษฐกิจ	247
9.4.2 ความล้มเหลวของกลไกราคา	248
9.5 สรุป	253

**บทที่ 10 ทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต** 254

10.1 ที่ดิน	254
10.1.1 ความหมายและลักษณะของอุปสงค์และอุปทานของที่ดิน	254
10.1.2 ผลตอบแทนของที่ดิน : ค่าเช่า	256
10.1.3 กึ่งค่าเช่า	259
10.2 แรงงาน	261
10.2.1 ความหมายและลักษณะของอุปสงค์และอุปทานของแรงงาน	261
10.2.2 ผลตอบแทนของแรงงาน : ค่าจ้าง	268
10.2.3 บทบาทของสหภาพแรงงานในตลาดแรงงาน	273
10.3 ทุน	275
10.3.1 ความหมายและลักษณะของอุปสงค์และอุปทานของทุน	275
10.3.2 ผลตอบแทนของทุน : ดอกเบี้ย	280
10.4 ผู้ประกอบการ	282
10.4.1 ความหมายและลักษณะของอุปสงค์และอุปทานของผู้ประกอบการ	283
10.4.2 ผลตอบแทนต่อผู้ประกอบการ : กำไร	283
10.5 สรุป	285